



# La Communication de la RSE dans la filière de Noix d'anacarde en Côte d'Ivoire

Atelier RSE

13-14 juillet 2022



# Avantages d'engager sur la RSE

- Envers les **Clients** : parler le même langage et professionnalisme sur les sujets RSE - > une meilleure position en tant que fournisseur d'amandes (partenariat commercial)
- Envers les **Fournisseurs** : Préoccupations de leurs intérêts sociaux - > une meilleure position en tant que client des noix
- Envers les **Employés** : Protection sociale et respect des normes sociales - > une meilleure position en tant qu'employeur
- Envers les **Partenaires financiers** : visibilité sur l'impact social et la diminution des risques - > une meilleure position pour obtenir des financements

# Comment on peut démontrer ?

- Documentation : Politiques écrites
- Diagnostic : les analyses des pratiques (acquis et risques)
- Plan d'actions : avec les priorités
- Collaboration : vos partenaires soient visibles
- Conformité aux normes : audits internes / externes
- Adhésion à la plateforme SEDEX
- Communication :
  - À l'interne
  - Vers l'extérieur : attirer les partenaires et collaborer

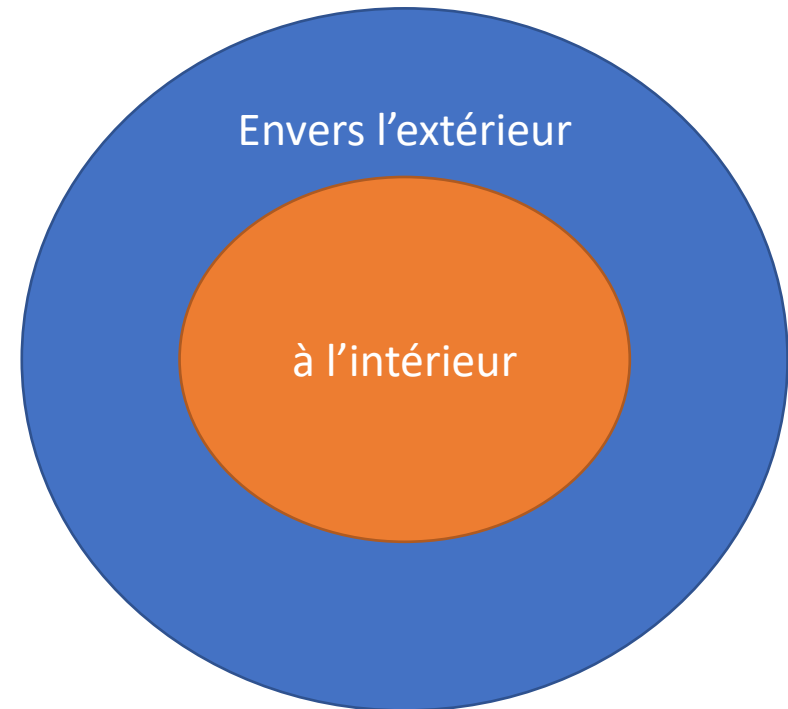
# L'engagement et la communication des parties prenantes : un élément crucial

- « L'identification et l'engagement des intervenants sont essentiels pour aborder la responsabilité sociale d'une organisation » (ISO 26000:2010 Clause 5.3)
- La communication établit des canaux d'échange de connaissances, de suggestions, de plaintes et d'idées de solutions
- Identifier les parties prenantes et développer des canaux de communication avec elles est l'une des parties les plus gratifiantes et les plus difficiles de la responsabilité sociale
- L'objectif est d'instaurer la confiance et la crédibilité à long terme, et non de trouver des « solutions rapides » aux problèmes

# Cercles de communication

A l'intérieur :

1. Affichage des textes
2. Rendre disponible les politiques établies
3. Sessions de formation et recyclage
4. A travers l'organisation du personnel
5. Concours et cérémonie pour primer le bon comportement



# Code de conduite



## Le Code de Conduite de Shambhala

Ce Code de conduite s'applique à quiconque participe à une activité associée à Shambhala, quelle qu'elle soit, en présence ou en ligne, et quel que soit le lieu où elle se déroule.

### PRATIQUES DE BONNE CONDUITE

1. Traitez tout le monde avec respect et agissez pour le bien-être de tous. Soyez respectueux des lois et comportez-vous avec décence. Soyez honnêtes dans vos relations. Évitez de blesser qui que ce soit.
2. Pratiques des disciplines qui sont bénéfiques pour vous et pour les autres. Assumez la responsabilité de votre état d'esprit.
3. Soyez authentiques, curieux et honnêtes. Soyez à l'écoute des autres. Ne manipulez pas ni ne calomniez les autres. Faites part de vos limites ou de votre disponibilité pour apporter votre aide avec douceur et intelligence.
4. Souciez-vous du bien-être de chacun. Ayez envers tous une attitude généreuse et attentionnée, sans préjugés. Repérez l'agression ou l'intimidation autour de vous et coupez-y court.
5. Soyez particulièrement attentifs et respectueux dans les relations intimes, où on se confie sur ses vulnérabilités.
6. Apprenez les uns des autres. Soutenez-vous réciproquement en exprimant de l'intérêt et de l'amitié. Quittez ensemble pour préserver une communauté saine et ouverte, et cultiver une bonne société humaine.
7. Faites part de vos commentaires et opinions avec bienveillance et honnêteté. Gardez l'esprit ouvert quand vous recevez le feedback des autres.
8. Soyez fidèles à votre inspiration. Partagez votre point de vue et vos talents avec la communauté et appréciez ceux des autres. Prenez-y du plaisir. N'ayez pas peur de prendre des risques.
9. Faites le ménage après votre passage. Assumez la responsabilité de vos propres décisions, de votre communication et de vos actes. Admettez vos erreurs et tirez-en les leçons.
10. Soyez décentes et dignes de confiance. Ne tergiversez pas face à vos obligations. N'acceptez des autres que ce qui vous est librement offert.
11. Soyez respectueux et responsables dans l'utilisation des ressources communes. Traitez les ressources et biens de Shambhala avec intégrité, intelligence et transparence.
12. Ne consommez que ce dont vous avez besoin. Respectez la planète et tous ses habitants.
13. Ayez conscience des effets potentiellement négatifs de l'alcool et des drogues sur les comportements et contribuez à maintenir l'harmonie et la dignité dans l'environnement social.
14. Reconnaissez que toute position de pouvoir ou d'autorité est un privilège qui confère la responsabilité de servir humblement le bien-être d'autrui.
15. Respectez vos vœux et vos engagements envers la pratique et fidèle avec vos compagnons de pratique. Maintenez une relation active avec un instructeur de méditation ou quelqu'un qui vous aide à réfléchir sur votre chemin.
16. Rendez les enseignements et la communauté accessibles à tous, en repérant les obstacles à la participation et en les réduisant. Favorisez un environnement libre de toute forme de discrimination.
17. Respectez le processus d'apprentissage de la vie, les enseignements de toutes les traditions de sagesse et tous ceux qui sont en quête de sagesse.

### PROTÉGER L'ESPACE VITAL DE CHACUN

Les mauvaises conduites peuvent être très dommageables à la qualité de la vie en communauté, avoir des conséquences graves pour nous comme pour les autres, et peuvent même tomber sous le coup de la loi. Tous les membres de Shambhala, enseignants, ou autres personnes qui se considèrent comme faisant partie de la communauté Shambhala, doivent s'abstenir des inconduites décrites ci-dessous, à tout moment. Afin de préserver l'espace de chacun, les comportements suivants sont considérés comme des inconduites :

1. Le harcèlement, l'intimidation, les agressions verbales, les comportements violents ou physiquement agressifs.
2. La discrimination envers un individu ou un groupe selon le genre (réel ou perçu comme tel), l'identité ou l'expression d'un genre, l'orientation sexuelle, la race, le groupe ethnique, le statut socio-économique, l'âge, le pays d'origine, la nationalité, le statut de citoyen, la langue maternelle, l'apparence physique, les capacités physiques, mentales ou perceptives, les croyances religieuses, les convictions politiques ou le niveau de pratique (cf. : Politique en matière de Diversité, Inclusivité et Non-discrimination).
3. Les agressions sexuelles et le harcèlement sexuel (cf. : Politique de gestion des inconduites sexuelles).
4. L'activité sexuelle dans le contexte de quelle qu'activité que ce soit associée à Shambhala entre une personne âgée de 18 ans ou plus et une personne âgée de moins de 18 ans est prohibée quels que soient les critères locaux de l'âge de la majorité ou du consentement. La méconnaissance de l'âge réel de l'enfant ne peut pas être une excuse (cf. : Politique de Protection des Enfants).
5. Forcer une personne ou la manipuler afin de :
  - 5.1 mettre en danger ses limites légales, éthiques ou personnelles ;
  - 5.2 la faire consentir à une relation sexuelle non librement consentie ; ou
  - 5.3 l'obliger à offrir des cadeaux ou des faveurs personnelles sans qu'elle y ait librement consenti.
6. Prendre l'initiative d'une relation intime ou y consentir avec quiconque, dans le contexte d'une relation entre instructeur de méditation et instructrice, (cf. : Politique sur la conduite des personnes en position d'autorité).
7. Dans le contexte spécifique d'un programme, d'un cours, ou d'une rencontre associée à Shambhala, le fait qu'une personne en position d'autorité prenne l'initiative d'une relation intime ou y consente avec quiconque qui serait participant au staff du programme et soumis à cette autorité dans ce contexte précis. Cette interdiction s'applique également au staff Shambhala sur le lieu où se déroule le programme, le cours ou la rencontre. (cf. : Politique sur la conduite des personnes en position d'autorité).
8. Le détournement ou le vol de biens ou de ressources de Shambhala.

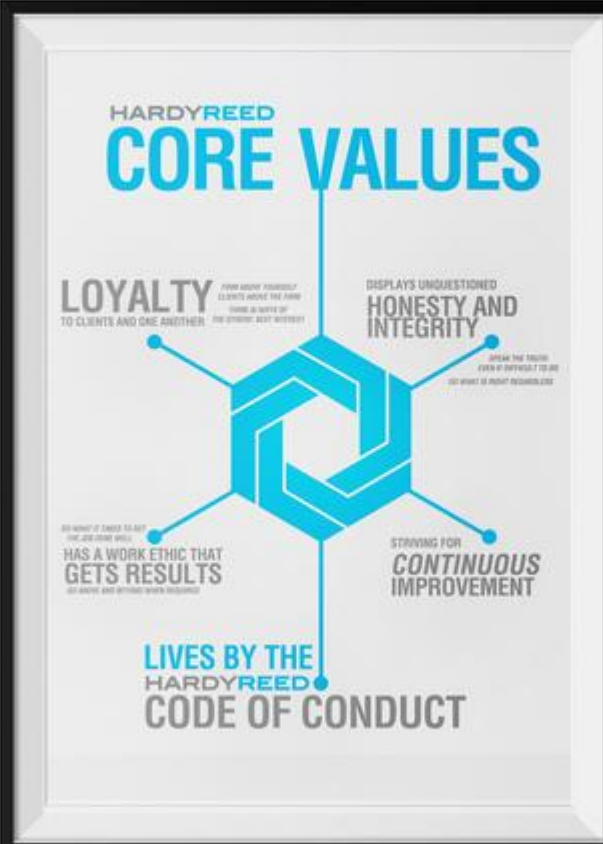
**Toute personne peut signaler un problème ou une inconduite**, et elle recevra toute attention et notre soutien dans sa démarche. Le signalement de problèmes et les plaintes nous aident à grandir sans crainte en tant que communauté. Si les notions de ce qui est une bonne conduite et ce qui constitue une inconduite ne sont pas claires pour vous, demandez le Code de Conduite de Shambhala ou téléchargez-le. Les détails des procédures de signalement sont disponibles sur le [www.code-of-conduct.shambhala.org](http://www.code-of-conduct.shambhala.org).

**Approuvé :** le 12 juillet 2020. **Scannez ici le code QR pour accéder au Hub du Code de Conduite Shambhala**

**Date d'entrée en vigueur :** le jour Shambhala 2021.

**Date de révision :** le jour Shambhala 2022.

**Approuvé par :** le Conseil d'administration de Shambhala.



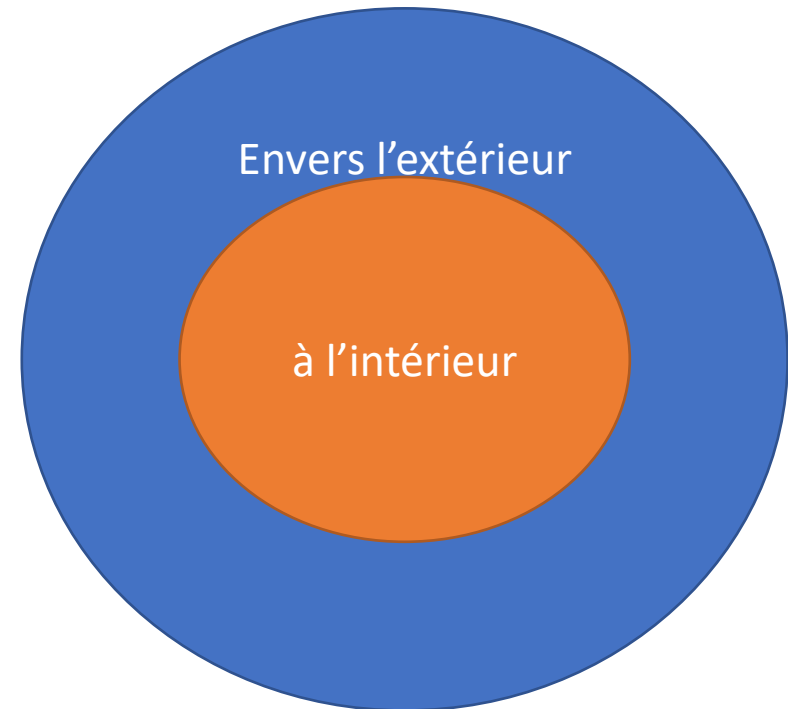
## HARDY REED CORE VALUES

- LOYALTY**  
TO CLIENTS AND ONE ANOTHER  
FROM HEART FEELS  
LIVES ABOVE THE NAME  
NAME & NAME OF  
THE STRONGEST WEBSITE
- DISPLAYS UNQUESTIONED HONESTY AND INTEGRITY**  
SPEAK THE TRUTH  
EVEN IF IT MEANS TO GO  
TO HEART OF HEART FEELS WEBSITE
- HAS A WORK ETHIC THAT GETS RESULTS**  
BE HONEST OF COURSE TO GET  
THE BEST FROM WORK
- STRIVING FOR CONTINUOUS IMPROVEMENT**
- LIVES BY THE HARDY REED CODE OF CONDUCT**

# Cercles de communication

Envers l'extérieur:

1. Inviter les partenaires (aux cérémonies)
2. Dans les contrats avec les prestataires
3. Rapports sur les objectifs et résultats RSE
4. Site web et média sociaux







Ivory Cashew Nuts est déjà engagé avec ses partenaires dans une logique de développement durable par la mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des entreprises à travers :

La gouvernance de l'organisation

Les droits de l'homme

Relations et conditions de travail

L'environnement

Les bonnes pratiques des affaires

Les questions relatives au consommateur

L'engagement social.





## Qui Sommes Nous ?

La Maison De L'anacarde

Avec 32 ans d'expériences, la Société Ivoirienne de Traitement d'Anacarde (SITA SA) regroupe en son sein 07 sociétés. Le groupe, à travers les investissements réalisés, les revenus distribués et les emplois directs et indirects créés, apporte une contribution significative à la lutte contre la pauvreté, le chômage et l'exode rural. Aussi, avec une plantation d'anacarde de 150ha à Odienné, la SITA SA opte pour un mode de production écologique qui respecte les normes internationales et environnementales. Elle produit, exporte et traite l'anacarde. Les secteurs d'activités qu'elle couvre sont : l'agriculture et l'industrie à savoir le riz et l'anacarde. Enfin le Groupe SITA SA, est la première entreprise du traitement de l'anacarde en Côte d'Ivoire.



regarder la vidéo

<https://www.sita-sa.com/>

# Environment CSR

## Environment

Key factors within our environmental policy relate to waste management and energy use. Our production plant utilizes the latest process technology to ensure it is as energy efficient as possible. All our waste is handled by authorised waste handling companies and where we are planning to recycle all our waste where possible.

## Suppliers

We have a policy to buy where possible from local suppliers, all the ancillary products and services we need to keep our operation running on a day to day basis.

## Employees

Because we are fully automated and unlike other cashew nut producers, we employ plant operators rather than relying on hard manual blue color labour, for our production processing This means the CAPRO workforce are trained, and employed in a modern food production environment. We have a strong management team with professional human resources systems to take care, monitor, train and support our employees

# STNC

## Nos valeurs

---

Notre culture d'entreprise nous rend unique. C'est aussi pour cela que nos clients sont fiers de travailler avec nous. Nos valeurs guident nos actions et nos échanges. C'est de cette façon que nous construisons ensemble nos succès et notre avenir.

## Intégrité

---

L'intégrité est une valeur fondamentale dans notre métier de transformation de noix de cajou. Elle réside en chacun de nos employés, favorisant l'honnêteté et la compréhension de nos clients. De plus, cette valeur guide chacune de nos relations commerciales.

## Satisfaction client

---

La satisfaction du client constitue à la fois la philosophie et la ligne de conduite de la Société de Transformation de Noix de Cajou: Savoir l'écouter, comprendre ses besoins, se mettre à son service, respecter la promesse donnée à offrir de la performance, la confidentialité et le suivi personnalisé en optimisant la maîtrise des coûts et des délais

## La propreté

---

La propreté est au centre de notre travail de transformation. Toutes les règles d'hygiène sont respectées dans notre chaîne de production.

# L'impact de reduction empreinte carbone



## CASHEW CALCULATOR

Cashews from The Cashew Coast are better for the environment.

Tell us where you buy your cashews from, and we'll tell you how to save on carbon emissions.

Vietnam  India

Cashews bought monthly  
50 lbs

31,850 NAUTICAL MILES  
9.8 KGS CO2  
72 DAYS AT SEA

LCA analysis Comcashew Cashew Carbon Footprint Model (2/2020 by Blonk Consultants). Further processing (roasting, salting etc), packaging and distribution in Europe is not considered in the calculation.

## CASHEW SAVINGS

Good things happen when you buy direct from The Cashew Coast

SAVE **23,900** NAUTICAL MILES

We pick, process and ship at source so kernels travel less and arrive fresher.

SAVE **18** DAYS AT SEA

No lengthy cruise to Asia for processing means our cashews keep their just-picked taste.

SAVE **2.15** KGS OF CARBON

A shorter route from Port of Abidjan to Rotterdam, saves thousands of emissions.

Do the right thing, support change.

VISIT CASHEW STORE



**TOLARO GLOBAL**  
UNSHELLING AFRICA'S POTENTIAL

[Our Story](#)

[Call to Action](#)

[Local Impact](#)

[Company Info](#)

[Farmers](#)

[Products](#)

[Contact](#)



# Cashews with a **Conscience**

<https://www.tolaroglobal.com/>

[www.tolaroglobal.com](https://www.tolaroglobal.com/)

*Dankzij een eerlijke prijs voor mijn cashews kan mijn dochter naar school!*

[Home](#) → [Onze missie](#)

## EERLIJK = HEERLIJK

We kennen allemaal de verhalen uit de cacao- of koffiehandel waar gestreden wordt tegen onrecht. Maar wist je dat de slechte omstandigheden uit deze sectoren ook spelen binnen de notenhandel? Terwijl wij genieten van heerlijke, gezonde noten ziet de andere kant van de keten er heel anders uit. Omstandigheden die het daglicht niet kunnen verdragen. Hier kunnen we onze ogen niet langer voor sluiten. Dit moet én kan anders! Daarom doen wij er alles aan om een 100% eerlijke notenketen te realiseren. Kies jij voor All Day nuts? Dan word je deelgenoot van onze missie en help je mee ons [doel te bereiken](https://alldaynuts.com/over-ons/). En natuurlijk geniet je zelf van (h)eerlijke noten!

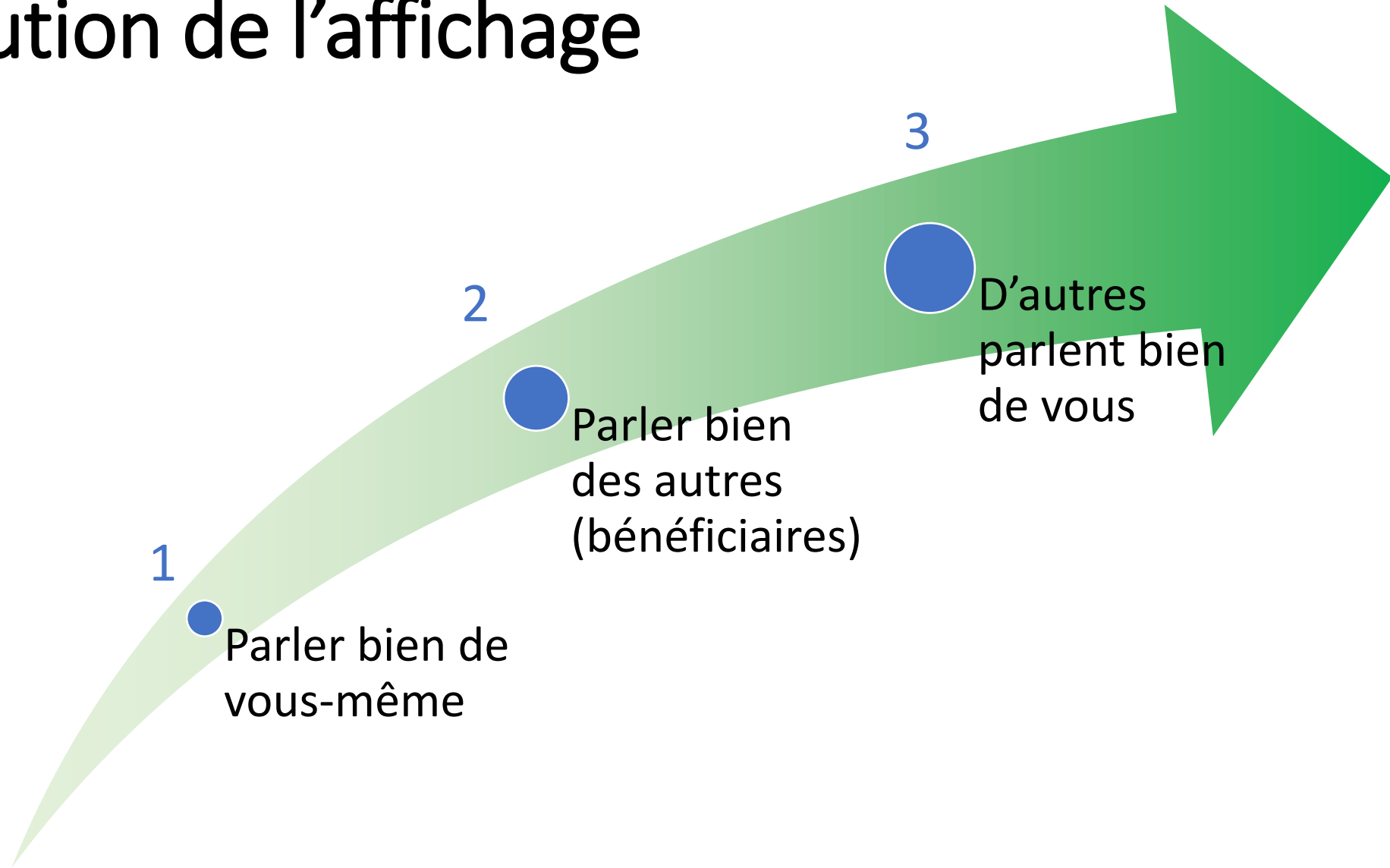
# Site web et média sociaux

- Montrez où vous en êtes dans le processus
- Montrer les bonnes pratiques et les leçons apprises
- Si vous êtes membre du SEDEX, afficher le logo de SMETA
- Indiquer les partenaires qui collaborent sur les sujets
- Photos et témoignages



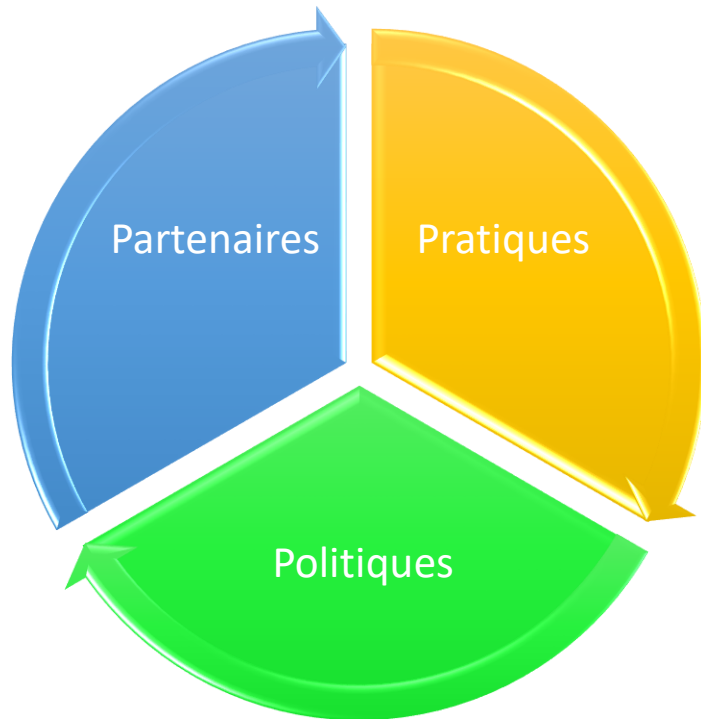


# L'évolution de l'affichage



# RSE : comment engager le chemin ?

- Guide opérationnel



Thème des salaires et des conditions de travail

**Partenaires :**

- Organisation d'employés (en usine)
- L'inspection du travail

**Pratiques :**

- Productivité du travail
- Identification d'un salaire décent

**Politiques :**

- Politique en matière de santé et de sécurité
- Politique des ressources humaines

# Démontrer les priorisations et le progrès

Thème RSE	Score Importance	Score Evaluation	Score Risques
1 Respect des droits de l'homme	88%	0%	50%
2 Les pratiques de travail	60%	7%	56%
3 L'environnement	67%	38%	25%
4 Pratiques d'exploitation équitable	58%	25%	6%
5 L'intérêt des clients	67%	38%	100%
6 Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement	58%	17%	38%
7 Impact sur les communautés locales	75%	56%	38%
8 Bonne gouvernance	100%	46%	19%
<b>Résultats</b>	<b>72%</b>	<b>28%</b>	<b>41%</b>
<i>Evolution du remplissage</i>	<i>70%</i>	<i>25%</i>	<i>100%</i>

# 7 Astuces dans la communication RSE

1. **Authentique**: tenez un ton factuel qui n'est pas trop auto-félicitant ou promotionnel; non seulement partager les bonnes nouvelles, mais aussi reconnaître les « obstacles » dont les leçons ont été tirées
2. **Transparent** : informations accessibles et vérifiables (imágenes, géoréférenciées), avec le respect de l'aspect privé des personnes
3. **Cohérent** : Trop ou trop peu de communication peut créer du scepticisme à votre audience. Faites la bonne cadence de partage d'information.
4. **Multi-canaux**: passe les messages à travers des médias différents en indiquant au même sujet pour atteindre toute l'éventaille de votre cible.

# 7 Astuces dans la communication RSE

**5. Nouvelles actualisées** : Les informations périmées et anciennes indiqueraient un manque d'engagement. Les mises à jour et les résultats, y compris les nouveaux renseignements sur le programme, devraient être communiqués en temps réel.

**6. Utilise les Ambassadeurs** : employés ou partenaires bien informés et engagés sont les meilleurs porte-parole de votre entreprise

**7. Résultats, résultats, résultats** : pas des engagements ou promesses, mais des réalisations concrètes

# RSE & l'amande ivoirienne de cajou compétitive

- Saisir l'opportunité pour le secteur africain de la noix de cajou de se positionner sur cet aspect de la RSE dans la compétitivité mondiale
- Approvisionnement à l'origine -> **Traçabilité**
- Retenue d'une **qualité supérieure** (amandes plus blanches et plus seches)
- Réduction des **movements logistiques** -> reduction du délai de livraison et de l'empreinte carbone
- Afficher d'une **maîtrise des questions sociales** (paiement des travailleurs, respect de l'âge, protection contre le baume, impact sur les communautés) et **environnementales** (traitement des coques, fumées, empreinte carbone)

